Nel dettaglio:

•

Evento Toronto (Ontario, Canada) dal 14 al 16 ottobre 2018

La partecipazione tende a favorire attività di importazione privata per le aziende che sono

interessate ad affacciarsi o affermarsi sul mercato canadese.

L’evento è così strutturato:

•

un seminario di introduzione e di preparazione al mercato canadese;

•

una giornata intera di incontri B2B con rappresentanti di Press & Trade, in esclusiva

per le cantine di Confagricoltura;

•

una visita ai negozi LCBO (Liquor Control Board of Ontario).

•

Evento Boston (USA) dal 16 al 18 ottobre 2018

La partecipazione mira ad attività di promozione per le aziende non presenti sul mercato

di Boston e del Massachusetts e comprende una giornata intera di walk-around tasting, in

esclusiva per le cantine di Confagricoltura, con rappresentanti di Press & Trade in data 17

ottobre 2018: La formula del walk-around tasting è dettata dagli usi locali che non

prevedono la degustazione con appuntamenti prefissati. Nel dettaglio, il walk-around

tasting si svolge come un momento di degustazione libera in cui ogni produttore avrà a

disposizione una postazione in cui proporre le bottiglie e il materiale di presentazione

della sua azienda agli operatori trade e press.

Per info e adesioni: Pina Romano e-mail: romano@confagricoltura.it - Ulrike Nohrer

ulrike.nohrer@confagricoltura.it.

Scadenza iscrizioni: 10 agosto